ПИВАРА СКОПЈЕ АД ПОЛИТИКА ЗА ПОМОШ КОН ЗАЕДНИЦАТА

Контекст

Пивара Скопје АД е посветена да создаде вредност за сите засегнати страни преку поддршка на социо-економскиот развој на заедницата во која работи. Добротворните придонеси се составен дел од стратегијата на Пивара Скопје за вклучување во заедницата. Со текот на годините, добротворните донации и другите инвестиции на Пивара Скопје АД во заедницата еволуираа од самостојни филантропски иницијативи до долгорочни, групни програми тесно поврзани со деловните приоритети и материјалните прашања. Додека ние, како Пивара Скопје АД, продолжуваме да работиме на прашања од локална важност за нашата заедница, особено кога станува збор за итни ситуации, приоритет даваме на три програмски области кои се од клучно значење за нас:

- Зајакнување на позицијата на младите и жените;
- Постигнување на свет без отпад;
- Воспоставување на иницијативи за управување со вода

Оваа политика е воспоставена за да го одрази обемот, процесите и контролите што треба да се применат за да се обезбеди добротворните акции да се спроведуваат со правичност и должно внимание и да ги одразуваат основните вредности на Пивара Скопје АД и пристапот на заедницата.

Опсег

Оваа политика воспоставува принципи и барања за давање добротворни придонеси во погоре наведените приоритетни програмски области и се однесува на Пивара Скопје АД како компанија, како и на вработените во Пивара Скопје АД. Терминот „добротворни придонеси“, што се користи во оваа политика, се однесува на парични или материјални донации, грантови и про-боно поддршка. Секој добротворен придонес мора да биде во согласност со Кодексот за деловно однесување на Пивара Скопје АД, Политиката за борба против корупција, Политиката за одговорен маркетинг на The Coca-Cola Company и со сите други важечки правила и прописи.

Оваа политика не ги опфаќа комерцијалните барања за спонзорство и маркетинг активности поврзани со кауза, други донации што спаѓаат во политиката за подароци и забава, или добротворни придонеси дадени од вработените во рамки на нивните лични можности.

Цел

Ние, како Пивара Скопје АД, ја препознаваме различноста на луѓето, културата и социјалните потреби. Преку добротворните придонеси, имаме за цел да инспирираме подобар квалитет на живот преку долгорочна, одржлива поддршка за избраните корисници. Покрај тоа, ние го поддржуваме вклучувањето на нашите вработени во добротворни придонеси и во заедницата.

Критериуми за избор

Сите приматели на добротворни придонеси од Пивара Скопје АД, мора да бидат: регистрирана непрофитна организација, сертифицирано училиште, болница или друга академска или социјална институција. Претпочитани се организации кои:

- Имаат долгорочни цели и задачи кои се јавно соопштени;
- Се посветени на одржлив развој;
- Се познати експерти во областа за кои се дава добротворен придонес;
- Поттикнуваат вклучување и волонтерство на засегнатите страни; и

- Се транспарентни за нивните активности и јавно известуваат за нив.

Пивара Скопје АД нема да дава добротворни придонеси за:

- Поединци, верски, политички или законодавни организации;
- Организации кои дискриминираат врз основа на раса, боја, етничка припадност, вера, религија, пол, родов идентитет и/или израз, национална припадност, државјанство, потекло, сексуална ориентација, возраст, бременост, попреченост или политичка припадност;
- Организации кои целосно не ги почитуваат луѓето според Водечките принципи на ОН за бизнис и човекови права и резолуциите на ILO Конвенциите;
- Организации кои се директно вклучени во коцкање, вооружување, тутун и рекреативни или нелегални дроги, со исклучок на оние организации специјално посветени на справување со зависност или злоупотреба на дрога;
- Професионални локални спортови, семејни сбири, натпревари за убавина или комерцијални претстави;
- Организации кои се во конфликт со деловните принципи на Пивара Скопје и Кодексот на деловно однесување;
- Проекти со штетен ефект врз животната средина или биодиверзитет;
- Субјекти без добростоечка состојба и чиста евиденција кај властите; или
- Проекти кои создаваат појава на мито, поткуп и други коруптивни практики или проекти за кои е потребна доверливост на придонесот.

Сите добротворни придонеси се даваат по дискрециono право на Пивара Скопје АД. Пивара Скопје АД го задржува правото да одбие било кое барање за поддршка.

Управување

Во согласност со Политиката за борба против корупција на Пивара Скопје АД, добротворните придонеси се одобруваат од Генералниот директор или членовите на Лидерскиот тим на Пивара Скопје АД. Секоја одлука за добротворен придонес ќе биде одобрена во согласност со Системот за одобрување на Пивара Скопје АД.

Пред договорањето за донација на какви било добротворни придонеси, Службеникот за етика и усогласеност на Пивара Скопје АД, мора да биде писмено известен за да провери дали конкретниот придонес е поврзан или повлекува каква било интеракција, со какви било јавни службеници. Во овој случај, потребно е и претходно одобрување на добротворниот придонес и соодветен договор од страна на службеникот за етика и усогласеност. Во случај на сомневање за усогласеноста на добротворните придонеси со оваа политика, мора да се добие претходно писмено одобрување од службеникот за етика и усогласеност.

Сите придонеси мора да бидат документирани во писмена форма, вклучувајќи ја и намената и целите на придонесот, наменетиот прималец, критериумите за подобност, износот и условите за плаќање, како и сите други релевантни информации.

Пивара Скопје АД, има стандардни услови за плаќање кои се однесуваат на добротворни придонеси. Сите плаќања мора правилно да се евидентираат на компаниското општо конто за борба против корупција.

Евалуација

Пивара Скопје АД ги уверува апликантите да продолжуваат да ги почитуваат условите и целите на Политиката за помош на Пивара Скопје АД кон заедницата. Компанијата одржува редовен дијалог со организациите приматели за да ја процени ефективноста и влијанието на нејзините добротворни придонеси, да го подобри управувањето со постојните проекти и да ги идентификува идните можности.

Пивара Скопје АД исто така е посветена да ги комуницира своите добротворни придонеси во пошироката заедница до вработените и јавноста во целина, со цел да ги охрабри ангажманите на вработените и засегнатите страни во волонтерските иницијативи.

Оваа политика се разгледува најмалку еднаш годишно со цел да се интегрираат најновите случувања, повратните информации од засегнатите страни или другите искуства кои се стекнати во меѓувреме.

Скопје, 18.12.2020

Ламбро Патче

Менаџер за односи со јавност и комуникации

Пивара Скопје АД